



E-Learning

Innovations-Toolbox

Relevant, praxisnah, auf den Punkt

- 92 Lerninhalte
- Videonuggets
- Action Tips
- Put it into Practices
- Bring your own Project
- Learn more
- Nach Kursabschluss mit optionalem Coaching

Gesamtlerndauer: ca. 4,0 h

Sprache:

Preis: € 190,- zzgl. MwSt.

Buchungsnummer: 30331

[Zum Produkt](#)

Themenschwerpunkte

- Grundlagen der Innovation
- Standortbestimmung und Definition des Digital Deltas Ihres Unternehmens
- Phasen des Innovationsprozess und deren Ausgestaltung
- Rollen, Ressourcen und Organisation von Innovationen im Unternehmen
- Entwicklung individueller Innovationsstrategie in Anlehnung an Markt und Kunde
- Ideenfindung, Lösungsentwicklung und Management des Innovationsportfolios

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die die Innovationskraft ihres Unternehmens nutzen möchten und dabei neue Produkte und Lösungen mit hoher Kundenorientierung schaffen möchten.

Fachexpert*innen

Ömer Atiker ist Experte für die digitale Transformation und hat über 20 Jahre Erfahrung in der Digitalwirtschaft. Er arbeitet als Speaker und Berater für digitale Strategien.

Unsere Versprechen



Attraktive Team-Rabatte



Dauerhafter Zugriff auf aktuelle Inhalte



Hochwertige Zertifikate nach Abschluss



Team-Management-Cockpit inklusive



Integration in Learning Management System möglich