



E-Learning

Design Thinking für Führungskräfte

Relevant, praxisnah, auf den Punkt

- 49 Lerninhalte
- Videonuggets
- Action Tips
- Put it into Practices
- Artikel
- Cheat Sheets
- Übungen
- Interaktive Videos
- Bring your own Project
- Learn more
- Nach Kursabschluss mit optionalem Coaching

Gesamtlernerdauer: ca. 3 h

Sprache:

Preis: € 119,- zzgl. MwSt.

Buchungsnummer: 31332

[Zum Produkt](#)

Themenschwerpunkte

- Design Thinking Prozess
- Sinnvolle Einsatzszenarien der Methode
- Anforderungen an Führungskräfte im Design Thinking
- Entscheidungsprozess bei Design-Thinking-Projekten
- Geeignete Rahmenbedingungen
- Integration der Methode im eigenen Kontext

Zielgruppe

Etablierte oder neue Führungskräfte, die entweder wissen möchten, was hinter dem Buzzword Design Thinking steckt und welchen Mehrwert es ihrem Team bringt oder die bereits die Methode kennen und wissen möchten, wie sie ihr Team dabei unterstützen können, Design Thinking gewinnbringend einzusetzen.

Fachexpert:innen

In diesem Kurs profitieren die Teilnehmer:innen von der Fachexpertise der Design Thinking Agentur und Innovationsberatung Dark Horse. Stellvertretend hierfür stehen die Fachexpert:innen Lisa Kroll und Torben Lohmüller.

Unsere Versprechen



Attraktive Team-Rabatte



Dauerhafter Zugriff auf aktuelle Inhalte



Hochwertige Zertifikate nach Abschluss



Team-Management-Cockpit inklusive



Integration in Learning Management System möglich