



01 Intro

Mit diesem Kurs bekommen Sie die Grundlagen vermittelt, um bei digitalen Themen fundiert mitreden zu können.

Micro-Video

02 Was ist ein Unternehmen?

DIGITAL STRATEGY MAP

KUNDEN
Wer genau sind unsere Kunden? Was tun sie? Was erwarten sie?

BEDEUTUNG
Wozu sind wir da? Was ist die Bedeutung für den Kunden wert?

ANGEBOT
Was tunen wir an?

CUSTOMER EXPERIENCE
Wie tunen wir es an?

RESSOURCEN
Was können wir dafür tunen? Woher kommen sie her?

MINDSET
Was können wir dafür tunen? Woher kommen sie her?

KANBAN BOARD

TO DO | DOING | DONE

Projekt 1, 2, 3, 4, 5

E-Learning

Aufbruch in digitale Zeiten

Relevante Inhalte, hoher Praxisbezug, top Fachexperte

- > 86 Lerninhalte
- > Videonuggets
- > Action Tips
- > Put it into Practices
- > Bring your own Project
- > Learn more
- > Nach Kursabschluss mit optionalem Coaching

Gesamtlerndauer: ca. 3,5 h

Sprache:

Preis: € 190,- zzgl. MwSt.

Buchungsnummer: 30327

[Zum Produkt](#)

Themenschwerpunkte

- Was ist die digitale Transformation?
- Digital mehr Wert schaffen
- Umgehen mit Veränderungen
- Die Folgen der Digitalisierung
- Neue Jobs und Arbeit im 21. Jahrhundert
- Die Digitalisierung und neue Geschäftsmodelle
- Tools und Methoden für die digitale Transformation
- Alte vs. neue Organisationsformen

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die die Chancen und Risiken der Digitalisierung kennenlernen möchten und sich einen Überblick über die Bedeutung und die Auswirkungen der Digitalisierung auf den beruflichen Alltag verschaffen möchten.

Fachexpert*innen

Ömer Atiker ist Experte für die digitale Transformation und hat über 20 Jahre Erfahrung in der Digitalwirtschaft. Er arbeitet als Speaker und Berater für digitale Strategien.

Unsere Versprechen

Attraktive Team-Rabatte

Dauerhafter Zugriff auf aktuelle Inhalte

Hochwertige Zertifikate nach Abschluss

Team-Management-Cockpit inklusive

Integration in Learning Management System möglich