



E-Learning

Design Thinking

Relevante Inhalte, hoher Praxisbezug, top Fachexpert*innen

- > 122 Lerninhalte
- > Videonuggets
- > Übungen
- > Interaktive Videos
- > Action Tips
- > Put it into Practices
- > Cheat Sheet
- > Artikel
- > Challenge
- > Bring your own Project
- > Learn More
- > Nach Kursabschluss mit optionalem Coaching

Gesamtlerndauer: ca. 5,5 h

Sprache:

Preis: € 250,- zzgl. MwSt.

Buchungsnummer: 31591

[Zum Produkt](#)

Themenschwerpunkte

- Prinzipien hinter Design Thinking
- Der Design Thinking Prozess
- Zahlreiche Tools und Methoden pro Phase des Design Thinking Prozesses
- Integration der Methode im eigenen Kontext
- Entwicklung neuer Perspektiven auf Nutzer*innenprobleme
- Anwendung der Methode Design Thinking an der gemeinsamen Challenge

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an alle Innovator*innen, Inspiration Suchende sowie Führungskräfte, Projektleitende und Entscheidungsträger*innen, die Innovationsprojekte verantworten, gestalten, umsetzen oder unterstützen wollen.

Fachexpert*innen

Die Fachexpertise kommt in diesem Kurs von der Design Thinking Agentur und Innovationsberatung Dark Horse. Stellvertretend hierfür stehen die Fachexpert*innen Lisa Kroll, Lisa Zoth und Fried Große-Dunker.

Unsere Versprechen



Attraktive Team-Rabatte



Dauerhafter Zugriff auf aktuelle Inhalte



Hochwertige Zertifikate nach Abschluss



Team-Management-Cockpit inklusive



Integration in Learning Management System möglich