



09 Aus der Lebenslinie das
Lebenthema definieren

PUT IT INTO PRACTICE



Mein Lebensthema



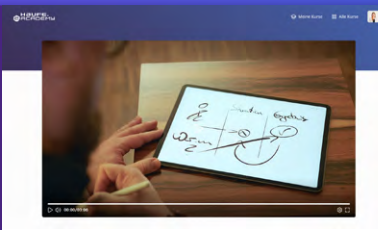
08

Den Wirkungsgrad

kommunizieren

Die Prägungen deiner Herkunft
Du hast ein 5. Kapitel erfolgreich überstanden! Du weißt nun, dass die Herkunft um so sehr prägt, dass sie unsere Gegenwart und vor auch unsere Zukunft beeinflusst und das, in nicht unvorstellbarem Maße. Neben du deinen Lebenslinien oder auch deinen Lebenslinien bewusst bist, hast du deiner Herkunft grundsätzlich auf dem Zahn gelächelt. Das ist wichtig, wenn du als Marke fungieren möchtest. Denn Zukunft braucht – wie du jetzt weißt – Resilienz!
Das Cheat Sheet gibt dir nochmals einen Überblick über die wichtigsten Aspekte aus diesem Kapitel. Ergänze es sehr gerne noch mit deinen persönlichen Lernnotizen, um sicher das die wesentlichen Bereiche gut zu haben.

Download



08 Den Wirkungsgrad

kommunizieren

© 2023 HAUFE ACADEMY. Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt.

E-Learning

Personal Branding – die Führungskraft als Marke

Relevant, praxisnah, auf den Punkt

- 103 Lerninhalte
- Videonuggets
- Action Tips
- Put it into Practices
- Cheat Sheets
- Bring your own Project
- Learn more
- Nach Kursabschluss mit optionalem Coaching

Gesamtlerndauer: ca. 5 h

Sprache:

Preis: € 190,- zzgl. MwSt.

Buchungsnummer: 31209

Zum Produkt

Themenschwerpunkte

- Die Macht des Lebensthemas für die eigene Personenmarke
- Intrinsische Motive und ihre Bedeutung für Führung und Kommunikation
- Eigene Werte und Bedürfnisse in die Sichtbarkeit bringen
- Das persönliche Warum als Big Picture der eigenen Personenmarke
- Den eigenen Wirkungsgrad definieren und kommunizieren
- Schärfung der Rolle und der Mission in der eigenen Funktion
- Ausbau der Selbstführungskompetenz
- Authentisches in Szene setzen und Sichtbarkeit nach innen und außen

Zielgruppe

Führungskräfte aller Ebenen, die bestrebt sind, in den nächsten Jahren die Karriereleiter weiter nach oben zu steigen. Auch für all jene, die eine Führungsposition anstreben, nach Einflussnahme, Weiterentwicklung und Erfolgsorientierung streben.

Fachexperte

Starke Fachexpertise und Praxisinsights vermittelt Ben Schulz als Pionier im Personal Branding. Seit Jahren begleitet er erfolgreich Unternehmen, Führungskräfte sowie einflussreiche Persönlichkeiten in den Themen Strategie, Positionierung, Identität und Marketing.

Unsere Versprechen



Attraktive Team-
Rabatte



Dauerhafter Zugriff auf
aktuelle Inhalte



Hochwertige Zertifikate
nach Abschluss



Team-Management-
Cockpit inklusive



Integration in Learning
Management System
möglich